

An aerial photograph of a coffee plantation, showing neat rows of coffee bushes. A small white car is positioned on a dirt path that runs through the middle of the plantation. Above the car, there is a stylized graphic of a brown leaf with three lobes. The text 'O BRASIL' is written in large, white, serif capital letters across the middle of the image, with the car and leaf graphic partially overlapping the letter 'A'. Below 'O BRASIL', the text 'Que dá Gosto' is written in a smaller, white, serif font.

O BRASIL

Que dá Gosto





“O BRASIL QUE DÁ GOSTO” APROXIMA
AS PESSOAS DA CIDADE COM OS QUASE
30 MILHÕES DE PESSOAS QUE VIVEM
NO CAMPO E ALIMENTAM O BRASIL



O BRASIL

Que dá Gosto

NO PROGRAMA O GOSTO DO BRASIL CHEGA À TODAS AS CASAS E MESAS PARTINDO DAS ROÇAS, SÍTIOS E FAZENDAS DO RIO DE JANEIRO, MINAS GÉRIAS E ESPÍRITO SANTO.

E MOSTRA A BELEZA DA VIDA DO CAMPO, O COMPORTAMENTO E A LEVEZA DE QUEM VIVE NO INTERIOR, AS EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS EXPLORANDO BELEZAS DO BRASIL E A RIQUEZA DA GASTRONOMIA NACIONAL, SEMPRE VALORIZANDO A SUSTENTABILIDADE, A ECOLOGIA E O MEIO-AMBIENTE.

TUDO ISSO COM MUITA INFORMAÇÃO, CURIOSIDADES E DIVERSÃO, CONTANDO COM O TEMPERO DA APRESENTADORA PAULA VAREJÃO, NUM CAMPO FÉRTIL PARA VALORIZAR SUA MARCA, PRODUTO OU SERVIÇO.



PAULA VAREJÃO

Jornalista, filha de agricultor, roteirista e apresentadora. Tem como o foco de sua comunicação a sustentabilidade e o consumo consciente, sempre dando luz ao produtor, mostrando a realidade do campo e as histórias por trás dos pratos (ou xícaras).

Comunica de forma leve e descontraída ao mesmo tempo em que leva informações para que o consumidor em geral saiba melhor aproveitar e valorizar o que consome. Boas práticas, belas histórias e experiências interessantes estão sempre ao seu redor.

Apresentou o programa Tá na Hora do Café, do canal mais Globosat, em que rodou o Brasil e o mundo em busca dos melhores cafezinhos e viu tudo o que há de mais moderno no setor.

É reconhecida como uma referência no Brasil quando o assunto é café.

Produtora e apresentadora do programa De Onde vem, do canal Sabor & Arte, com foco na sustentabilidade e consumo consciente.

Paula é formada em jornalismo pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Como repórter e apresentadora trabalhou em canais como Globo, Band, Esporte Interativo e Fox Sports, onde cobriu a Copa do Mundo do Rio de Janeiro. Estudou Broadcast Journalism na New York Film Academy e Filmmaking na New York University e realizou projetos próprios ligados ao turismo e ao entretenimento.



O BRASIL

Que dá Gosto



FORMATO

SÉRIE TEMÁTICA MOSTRANDO
AS RIQUEZAS E AS BELEZAS DO CAMPO.

AOS DOMINGOS
DE 10H:00 ÀS 10H:30

SEGUNDA TEMPORADA ***AGRICULTURA FAMILIAR***

Após o sucesso da primeira temporada, vamos seguir mostrando as belezas e os personagens do campo brasileiro, explorando as potencialidades de cada microrregião com foco na agricultura familiar.

Combinando junto com a produção agrícola as experiências turísticas e gastronômicas de cada lugar, unindo informação, curiosidades, cultura e entretenimento, focando o produtor rural, às histórias do campo, com a beleza e o sucesso do agro.



EPISÓDIOS

- 1) Paraty RJ
- 2) Alagoa e Airuóca MG
- 3) Região dos Lagos RJ
- 4) Ibitipoca MG
- 5) Norte do ES (Linhares)
- 6) Friburgo RJ
- 7) Norte do ES (São Matheus)
- 8) Ouro Preto MG



EMISSORAS PARTICIPANTES

ESTADO	EMISSORA	QUANTIDADE MUNICÍPIOS	TELESPECTADORES POTENCIAIS	IPC 2021
ES	ESPÍRITO SANTO	78	3.719.562	2,00
MG	BELO HORIZONTE	213	8.345.667	4,00
RJ	CAMPOS	42	2.213.842	1,04
RJ	RIO DE JANEIRO	50	13.472.879	9,59
TOTAL		383	27.751.950	16,63

Emissoras: Rio de Janeiro, Campos, Belo Horizonte e Espírito Santo.

Base tabela abril 2024.

PRESENÇA DIGITAL R7 MTP

A marca estará presente na página especial no R7 com logo + mídia display. Além disso, o conteúdo é publicado no YouTube da Record com vinheta de oferecimento.

Todo conteúdo é amplificado nas redes sociais da Record com handshake com o perfil da marca.

 **3.7 MM**
inscritos



ENTREGA COMERCIAL TV

COTA PATROCÍNIO

- VINHETAS DE 5" DE ABERTURA E ENCERRAMENTO – 16 INSERÇÕES
- COMERCIAIS DE 30" NO PROGRAMA (16) E ROTATIVOS (32) – 48 INSERÇÕES
- CHAMADAS DE DIVULGAÇÃO (ASSINATURA DE 5") – 48 INSERÇÕES

TOTAL TABELA: R\$ 3.089.787,

VALOR POR PRAÇA

RIO DE JANEIRO	R\$ 1.718.937	ESPÍRITO SANTO	R\$ 372.774
BELO HORIZONTE	R\$ 864.604	CAMPOS	R\$ 133.472

ENTREGA COMERCIAL R7 MTP

COTA PATROCÍNIO

MÍDIA LIVRE R7

- Home Page (principal e canais) + Internas (Formatos Display: 728x90, 970x250, 300x250, 300x600 e 320x50)

PATROCÍNIO ESPECIAL

- O Brasil que dá Gosto Record (Logo no topo + mídia display no canal + mídia display no site da Record)

VOD + PACOTE DE DIVULGAÇÃO

- YT Record R7 + YT + FB + IG +TW (Vídeo com os episódios + oferecimento da marca)

TOTAL TABELA: R\$ 564.000,

TOTAL IMPACTOS: 2.600.000

TOTAL GERAL TV + R7 MTP: R\$ 3.653.787,



O BRASIL
Que dá Gosto

SEGUNDA TEMPORADA

SIMULAÇÃO DE RESULTADOS TV
ENTREGA COMERCIAL RJ/BH/ES

112 *INSERÇÕES*

5 *MM PESSOAS ALCANÇADAS*

30 *MM IMPACTOS*

5 *FREQUÊNCIA MÉDIA*

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics/Planning - GRJ; GVI; BHZ - Total de Indivíduos - Out a Dez de 23 | Para grade rotativa foi considerada audiência da faixa horária de seg a dom das 07h-24h - Out a Dez 23.



O BRASIL
Que dá Gosto

2024